

**VOUS DÉTENEZ  
UN VRAI POUVOIR**



**CELUI DE CHOISIR  
LES PRODUITS PAUVRES EN EMBALLAGES  
LORS DE VOS ACHATS**

UN GAIN ENVIRONNEMENTAL ET ÉCONOMIQUE :  
SAVIEZ-VOUS QUE L'EMBALLAGE PEUT REPRÉSENTER  
**JUSQU'À 50 % DU PRIX D'ACHAT D'UN PRODUIT ?**

**PASSEZ À L'ACTION**

DÉPOSEZ CETTE CARTE DANS VOTRE MAGASIN HABITUEL  
**POUR FAIRE ENTENDRE VOTRE VOIX**

# NON au suremballage



**CONTRE**  
les produits suremballés  
inutilement et  
les formats individuels

Nous souhaiterions voir notre magasin habituel aller dans ce sens !

Nom, Prénom : .....

Date : .....

# OUI au vrac



**POUR**  
les produits d'épicerie, les  
fruits et légumes, les produits  
ménagers, la quincaillerie  
vendus dans des distributeurs

Certaines enseignes jouent déjà le jeu en proposant des actions simples allant dans le sens de la réduction des emballages...



À L'ATTENTION DES RESPONSABLES DE MAGASIN

Madame, Monsieur,

Où en est votre magasin avec  
la problématique déchets ?